

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ
ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ
(на данных социологического опроса студентов
НАО «Университет Нархоз»)**

¹*Турсыжанова Роза Кималхановна, ²Жаксыбаева Ботагоз Болатовна*

^{1,2}*Университет Нархоз (Алматы, Казахстан)*

¹*roza.turyszhanova@narhoz.kz, ²botagoz.zhaksybaeva@narhoz.kz*

¹*Turyszhanova Roza, ²Zhaksybaeva Botagoz*

^{1,2}*Narhoz University (Almaty, Kazakhstan)*

¹*roza.turyszhanova@narhoz.kz, ²botagoz.zhaksybaeva@narhoz.kz*

Аннотация. Новизна представленной научной статьи заключается в том, что проблема формирования патриотизма в казахстанской студенческой среде никогда не рассматривалась в контексте возможностей Интернет-среды, как агента патриотического воспитания. Через социологический опрос студентов 2-3 курсов НАО «Университет Нархоз» рассматривается патриотическое воздействие социальных сетей и Интернет-изданий. Поднятая в статье проблема заключается в раскрытии возможностей расширения форм и подходов к воспитанию патриотической личности за счет использования Интернет-ресурсов. Через социологический опрос выявлены предложения и даются рекомендации по формированию патриотических ориентиров и убеждений.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, духовные ценности, студенческая молодежь, студенческая среда, патриотическое воспитание, Интернет-пространство, Интернет-технологии, социальные сети.

Введение

Стержнем статьи является вопрос о том, насколько важны Интернет-технологии и социальные сети в пробуждении патриотизма молодежи. Изучая библиографию исследования данной проблемы, можно отметить, что постсоветские, российские и зарубежные коллеги прилагают определенные усилия в этом направлении. Мы констатируем, что поставленная в теме проблема интересует многих, но исследования только начинают проводиться. Интерес связан с тем, что Интернет-пространство позволяет пользователям свободно делиться своими мыслями и переживаниями с людьми по всему миру. А учитывая, что большинство пользователей – молодые люди, можно представить, какое количество студентов воспринимает медиа-пространство как возможность быть услышанными. Думаем, что образовавшиеся геополитические вызовы современного мира, социальные и экономические последствия пандемии COVID-19, январские события

2022 года в Казахстане заставляют взглянуть на формирование гражданственности и патриотизма молодежи как на проблему национальной безопасности, как на конструкт, без которого невозможно адекватное развитие экономических и политических процессов.

Об этом свидетельствуют результаты социологических опросов молодежи, проведенных Институтом философии, политологии и религиоведения КН МОН РК и алматинским Акиматом в 2014 году [1, с.3-7; 2, 31с.], настроения студентов университета Нархоз, в которых можно отметить, что основные причины падения патриотизма это:

- трудности при трудоустройстве по завершении учебы,
- отсутствие перспектив роста без связей, что приводит к миграционному оттоку работающей молодежи;
- нежелание ребят служить в армии по причине дедовщины и неуставных отношений;
- казнокрадство и тотальная коррупция в стране.

При этом необходимо подчеркнуть: средства массовой информации и глобальная сеть Интернет оказывают свое негативное влияние на молодежь, что проявляется в форме намеренного размывания образа патриота, пропаганды ценностей общества массового потребления, насаждения иждивенческих и упаднических настроений. В ответ на эти настроения Президент РК К.-Ж. Токаев отметил: «Народ с высоким духом патриотизма всегда добивается своих целей... Мы будем решительно противостоять невежеству и архаике, радикализму и иждивенчеству, культу потребления и коррупции. Мы сделаем ставку на энергию, талант и трудолюбие людей» [3]. Эти слова адресованы, прежде всего подрастающему поколению, в котором «студенчество выступает авангардом казахстанской молодежи, и оно характеризуется на сегодня ростом духовно-нравственного, поликультурного и патриотического потенциала» [4, Сетевое издание].

Методы исследования

Методами исследования стали общенаучные методы – анализ, синтез, сравнительный анализ, а также конкретно-целостный подход, принцип развития, принцип культур-историзма, метод восхождения от абстрактного к конкретному, деятельностный и аксиологический подходы, анкетирование. В рамках исследования проведен социологический опрос студентов Университета Нархоз; выработаны рекомендации, как использовать социальные сети и Интернет-технологии для воспитания патриота. В этом мы видим практическую значимость. Результаты исследования могут быть востребованы не только для казахстанских учителей и педагогов высшей школы, но и для наших коллег на постсоветском пространстве, где с обретением независимости достаточно остро встала проблема перехода от советского патриотизма к национальному, его трансформации.

Возможности социальных сетей и Интернет-ресурсов

В эпоху стремительно развивающихся информационных систем и технологий необходимо проводить просветительскую и идеологическую работу среди молодежи с учетом широкого доступа к глобальной сети Интернет. Однако очевидно, что роль информационно-телекоммуникационной системы Интернета в воспитании молодежи патриотизма не оценена по достоинству.

Сегодня можно сказать, что определено новое направление воспитания молодежи в патриотическом духе. Это, конечно же, связано с процессом эффективного и грамотного использования социальных сетей.

В этой связи в статье поставлены **следующие задачи**: рассмотрение патриотизма, как сложного социокультурного феномена, который находит отражение в общественном сознании как идея, в культуре как образец, а в политике, экономике и как активная деятельность в социальной сфере. В статье мы говорим о путях проведения патриотического воспитания в современном университете; показаны возможности использования Интернет-технологий, веб-сайтов и страниц в социальных сетях для формирования личности патриота и гражданина; дан анализ проведенного социологического опроса студентов Университета Нархоз; предложены практические рекомендации по использованию наиболее востребованных социальных сетей и Интернет-ресурсов.

Публикаций на заданную тему в Казахстане нет, встречаются работы с положительной, но в основном отрицательной оценкой влияния новых медиа на формирование патриотизма в целом. В рамках поднимаемой проблемы можно отметить российских исследователей Е.Ю. Митрохина, Л.Б. Шиповскую, А.В. Севостьянову, они отмечают, что сфера социальных сетей расширяет возможности, межкультурный диалог внутри страны, позволяет эффективно проводить внеурочную деятельность, в частности воспитательную работу, способствующую развитию патриотических чувств, дифференцируя информацию по различным вопросам посредством поиска (например, исследования в генеалогии семьи).

Необходимо отметить, что в Казахстане исследования по формированию патриотизма в молодежной среде с социологическим сопровождением уже проводились. Особого внимания заслуживает статья Абдирайымовой Г.С. «Мировоззренческие и духовные ценности молодежи Казахстана на современном этапе: оценка состояния, проблемы, пути решения (по результатам социологического исследования)» [5, с. 84-97].

В статье Изотова М.З. и Кокушевой А.А. «Философско-социологический анализ феномена нового казахстанского патриотизма» приводятся результаты социологического опроса молодежи, проведенного в 2014 году Институтом философии, политологии и религиоведения КН МОН РК» [1, с. 3-7].

Отметим научную монографию «Ценности и идеалы независимого Казахстана», выполненную учеными Института философии, политологии и религиоведения КН МОН РК в 2015 году, в которой хорошо представлены суть, приоритеты и пути формирования нового казахстанского патриотизма [6, с.14-27].

Интересна позиция М.Кастельса о глубочайшей социальной трансформации Интернета в первые десятилетия XXI века в виде сдвига от индивидуального и корпоративного взаимодействия посредством Интернета (например, пользование электронной почтой) в сторону автономного конструирования социальных сетей, контролируемых и управляемых их пользователями. Начиная с 2002 г. произошел взрывной рост социальных сетей, таких как Friendster, Facebook, YouTube, Twitter, Twenti, QQ, Baidu, Cyworld, ВКонтакте, Skyrock, Orkut и сотен других. Можно сказать, что это сообщества, самостоятельно конструируемые в сети посредством включения в сеть других людей. Но это не виртуальные сообщества: существует тесная связь между виртуальными сетями и сетями в реальной жизни. Это гибридный мир, реальный мир; не виртуальный или изолированный мир [7, с. 20].

О новейших концепциях патриотизма в США говорят Р. Каррен и Ч.Дорн. Ученые прослеживают цели и задачи патриотизма в школах, методы, с помощью которых школы стремились возвращать патриотов. Они утверждают, что гражданское образование организовано вокруг трех компонентов гражданской добродетели – интеллекта, дружбы и компетентности, – а также инклюзивное и поддерживающее школьное сообщество может внести свой вклад к развитию добродетельной формы патриотизма, совместимой с равным гражданством, обоснованным инакомыслием, глобальной справедливостью и преданностью здоровью демократических институтов и окружающей среды [8, с. 114].

В работах украинских авторов рассматривается проблема использования информационных технологий в процессе патриотического воспитания молодежи. Здесь особое внимание уделено социальной роли педагогов в современных общественно-политических реалиях. С помощью метода контент-анализа определены возможности привлечения украиноцентричных информационных медиаканалов, образовательных площадок и блогов с целью формирования у студентов патриотического мировоззрения. Таким образом, украинскими коллегами создана модель интерактивного процесса, представленного через триаду: «студенческая молодежь – информационно-коммуникационные технологии – формирование национально-патриотического мировоззрения». В ходе эмпирического исследования и использования метода фокус-групп, они определили психологические особенности деятельности студентов и направленность их основного интереса в сфере национально-ценной информации и осведомленности с помощью интернет-источников. Такие исследования выявили противоречия между осознанием значения патриотизма для реализации национальной идеи и построения сильного суверенного государства и представлениями молодежи о содержательном наполнении патриотического мировоззрения гражданина и фактической реализации своих патриотических убеждений [9, с. 130].

Также в рамках исследования можно упомянуть курсы патриотизма от начальной школы до высших учебных заведений, предлагаемые малазийскими исследователями. Целью этих курсов является воспитание и укрепление патриотизма у учащихся. Сочетание количественного и качественного характера этого исследования направлено на выявление методов преподавания и обучения, которые могут стимулировать интерес студентов к этому типу курсов по госу-

дарственному строительству, тем самым делая процесс обучения интересным и эффективным. Курсы, основанные на патриотизме, были разделены на шесть подходов: ориентированный на учителя, ориентированный на студента, интерактивный, конструктивный, совместный и непрямой. Эта классификация предложена в помощь преподавателям в выборе оптимального способа воспитания учащихся-патриотов [10, с. 2161].

Оценивая современную казахстанскую культурную ситуацию как переломную, отмечаем, что с помощью Интернет-ресурсов и соцсетей она не только имеется, но и готова к активному диалогу студенчества по вопросам патриотизма. Ответы студентов наглядно показывают, что учащаяся молодежь высоко оценивает роль и новые возможности Интернет-технологий в организации и регулировании структуры общественной жизни, а потому они являются основным инструментом, способствующим высокому доверию молодежи к родной стране.

Формы патриотического воспитания студентов отражают организационную сторону педагогической деятельности вуза, которая характеризует состав и группу воспитуемых, структуру и место проведения воспитательных мероприятий. Направлениями патриотического воспитания выступают разные виды воспитания, такие как духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, социально-патриотическое, историко-краеведческое, героико-патриотическое, спортивно-патриотическое, культурно-патриотическое.

По всем этим направлениям в Университете Нархоз ведется планомерная работа: функционирует множество кружков, секций, которые раскрывают потенциал личности и учат обучающихся не только новым навыкам, но и пониманию корпоративной этики, коллективизма, их принадлежности к обществу. Конечно, воспитание личности патриота в студенческий период осуществляется в течение всего учебно-воспитательного процесса: и в рамках изучения социально-гуманитарных дисциплин, и во внеаудиторной деятельности, где организуются тренинги, факультативы, исследовательская деятельность, акции, дискуссии, применяются социогровые, интерактивные методы.

Проведенный социологический опрос

В начале марта 2023 года авторами статьи был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 169 студентов 2-3-го курсов отделений с казахским и русским языками обучения Университета Нархоз. Была составлена анкета из 10 закрытых и одного открытого вопросов. Предлагаем вашему вниманию результаты и анализ этого опроса.

1. Как вы думаете, сегодня важно быть патриотом?

- Для многих людей, быть патриотом важно, так как это может дать им чувство принадлежности к своей стране и обществу, и способствовать формированию личной идентичности (52,5%).

- В то же время, для других людей, понятие патриотизма может быть недостаточно четко определено, и они могут не видеть его как особенно важное качество (16,4%).

• Быть патриотом не обязательно означает соглашаться со всеми политическими решениями правительства. Часто, это скорее означает заботу о благополучии и процветании своей страны и ее людей (13,1%).

• В целом, значение патриотизма может зависеть от многих факторов, включая культурные и социальные различия, политические убеждения и личные ценности (18%).

2. Почему тема патриотизма сегодня не модная?

• В современном мире существует множество проблем, которые привлекают больше внимания, чем патриотизм. Например, экономические и социальные неравенства, изменение климата, борьба с терроризмом, глобальные конфликты и другие важные проблемы (27,9%).

• В некоторых обществах патриотизм ассоциируется с национализмом и ксенофобией. Это может приводить к тому, что тема патриотизма воспринимается негативно и не поддерживается большинством людей (32,8%).

• Современный мир все более международный и глобализированный, и многие люди видят себя как часть мирового сообщества, а не только своей страны. Это может снижать интерес к патриотизму как концепции (32,8%).

• Существует возрастающая критика против того, чтобы давать приоритет своей стране перед другими, особенно в контексте глобальных проблем, которые требуют сотрудничества между странами. Это также может влиять на то, как люди относятся к патриотизму (6,6%).

3. Кто из публичных людей является для вас истинным патриотом?

• Казахские артисты (Димаш Кудайберген, Dequine, Группа "Ирина Кайратовна" и т.д.) (37,7%).

• Спортсмены (Геннадий Головкин, Шавкат Рахмонов, А.Назаров и т.д.) (19,7%).

• Блогеры (Диас Камериданов, Карина Оксукпаева, Арман Юсупов, Damelya Sweet и т.д.) (19,7%)

• Политики (Касым-Жомарт Токаев, Н. Назарбаев, деятели партии "Алаш", и т.д.) (34,4%).

• Авторы блога (Д. Мурат, Д. Камериданов, А. Нурсилаев и т.д.) (27,9%).

• Представители Q - POP (Ninety One, Alpha, Ziruza и т.д.) (9,8%).

• Исторические личности (Д. Кунаев, Б. Момыш-улы, К. Сатпаев, А.Молдагулова, М.Маметова, А.Кекилбаев и т.д.) (18%).

• Казахские просветители (А. Кунанбаев, Ш. Уалиханов, И. Алтынсарин,) (13,1%).

• Члены семьи (дедушка, бабушка, папа, мама и т.д.) (6,6%).

4. Как вы думаете, какие способы\приемы\формы\методы\ средства воспитания патриотизма наиболее эффективны для студентов?

• Участие в патриотических мероприятиях, таких как празднование национальных праздников и дней государственной важности (39,3%).

• Организация экскурсий и посещение музеев, посвященных истории и культуре своей страны (45,9%).

• Привлечение к изучению родного языка, литературы и истории (52,5%).

- Проведение дискуссий и семинаров по актуальным темам, связанным с политикой и культурой своей страны (37,7%).

- Создание возможностей для практического воплощения патриотических убеждений в действиях студентов, например, участие в благотворительных и общественных мероприятиях (32,8%).

- Медиа материалы в социальных сетях (24,6%).

5. *Как вы думаете, социальные сети приспособлены для обсуждения серьезных (актуальных) тем для молодежи?*

- Да, социальные сети могут быть отличным инструментом для обсуждения серьезных и актуальных тем для молодежи, таких как политика, социальная справедливость, окружающая среда и т.д. Однако, необходимо уметь отличать достоверную информацию от фейковых новостей и быть готовым к критическому мышлению (60,7%).

- Социальные сети могут стать площадкой для дискуссий о серьезных темах, однако это зависит от конкретной социальной сети и ее целевой аудитории. Некоторые социальные сети специально создаются для обсуждения серьезных тем и имеют соответствующую медиакультуру (21,3%).

- Социальные сети предлагают большие возможности для обсуждения серьезных и актуальных тем для молодежи, но в то же время они могут стать источником отвлекающих факторов, таких как мемы, шутки и т.д., что может снижать уровень внимания и интереса к серьезным темам (18%).

6. *Как вы думаете, можно ли использовать Соцсети для патриотического воспитания студентов?*

- Да, можно создать тематические группы и сообщества в социальных сетях, посвященных истории, культуре, традициям и достижениям своей страны (24,1%).

- Да, можно размещать информационные материалы, фото- и видеоматериалы на страницах университетов и студенческих сообществ, которые могут способствовать развитию патриотических чувств студентов (27,9%).

- Использовать социальные сети для обмена опытом и мнениями студентов о текущих событиях и проблемах в стране (16,8%).

- Содействовать студентам в создании и продвижении своих собственных проектов, которые могут способствовать развитию патриотических чувств и повышению уровня знаний о своей стране (8,2%).

- В социальных сетях может быть много дезинформации, подделок и фейковых новостей, которые могут исказить понимание студентов о том, что на самом деле происходит в стране (8,2%).

- Студенты могут получать информацию только из определенных источников, которые соответствуют их убеждениям, что может привести к искажению представлений и к закреплению стереотипов (14,8%).

7. *Какими Интернет - ресурсами, сайтами вы регулярно пользуетесь, можете их назвать?*

- Новостные порталы (Tengrinews.kz, NUR.kz, Zakon.kz и т.д.) (67,2%).

- Социальные сети (Instagram, TikTok, Twitter и т.д.) (78,7%).

- Поисковые системы (Google, Yandex и т.д.) (57,4%).

- Видеохостинги (Youtube, Twitch и т.д.) (41%).

- Телеканалы (Хабар, КТК, Казахстан и т.д.) (13,1%).

8. Назовите веб - сайты, приложения и каналы, которые поднимают и освещают патриотические темы?

- Новостные порталы (elorda.info, qaznews.kz, Atamura.kz, Assemblu.kz и т.д.) (55,7%).

- Социальные сети (Instagram, Tik Tok, Twitter и т.д.) (54,1%).

• Веб - сайты ("Алтын қазына", "Мәңгілік Ел", "Kazakh World", "Talim Tv", "Abai Tv", "Amanat times", "Kuanysh Shonbay", "Dope soz", "Асыл Арна", и т.д.) (73,8%).

- Телеканалы (Хабар, КТК, Балапан и т.д.) (37,7%).

9. Какие популярные блогеры в Казахстане пользуются авторитетом у молодежи?

- Карина и Арман Юсуповы (70,5%)
- Zheka Fatbelly (24,6%)
- Биржан Ашим, О.Кенжебек, Айсұлтан Сейтов, Ая Шалкар, (23%)
- Damelya Sweet (8,2%)
- Nagimuwaa (11,5%)
- Айгерим Рыскулова, Айжұлдыз Адайбекова, Фариза Төрәлі (14,8%)
- Жансерик Кадырбаев, Данияр Жігітбек (8,2%)
- Бейбит Алибеков, Утопия шоу (19,7%)
- Семья Жанабыловых (9,8%)
- Асет Мурзабаев, Сырымбек Тау, Руслан Берденов, Нұрдаулет ННН (11,5%)
- Алия Байтұғаева (6,6%)
- Маргулан Сейсембай, Қыран Талапбек, Ақарыс Әділжан (9,8%)
- Мурат Данияр (Jurttyn balasy) (14,8%)

10. Не кажется ли вам, что сегодня Интернет - пространство - "зона вне патриотизма"?

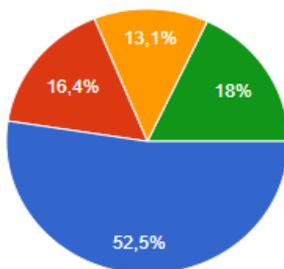
• Я не согласен с данным утверждением. Наоборот, Интернет может быть мощным инструментом для распространения патриотических идей и национальных ценностей (57,4%).

• Да, Интернет-пространство не всегда ассоциируется с патриотизмом, но можно использовать некоторые способы, чтобы сделать патриотические материалы более интересными для молодежи (42,6%).

11. Назовите, какие способы подачи материалов с патриотическим содержанием были бы интересны для молодежи? Открытый вопрос.

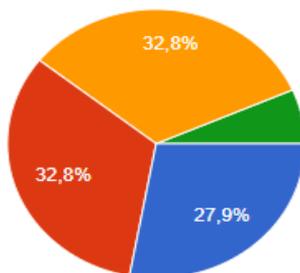
Анализ:

1 вопрос:



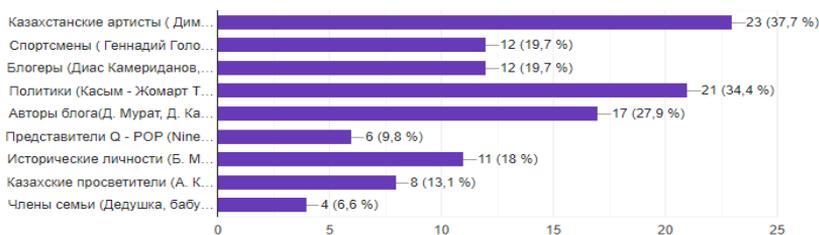
Результаты анализа показывают, что существует разнообразие мнений по поводу важности быть патриотом. Более половины опрошенных считают, что быть патриотом важно, так как это помогает формированию личной идентичности и чувства принадлежности к своей стране и обществу. Однако, для некоторых студентов понятие патриотизма нечетко определено и не видится ими как очень важное качество. Также, большинство опрошенных понимает, что быть патриотом не означает полное одобрение всех политических решений правительства, а скорее выражает заботу и интерес к благополучию своей страны и ее людей. В целом, значение патриотизма может зависеть от различных факторов, включая культурные и социальные различия, политические убеждения и личные ценности.

2 вопрос:



Анализ ответа показывает, что тема патриотизма может быть менее актуальной сегодня по нескольким причинам. Некоторые считают, что в мире существует множество других проблем, которые требуют большего внимания, чем патриотизм. Кроме того, в некоторых обществах патриотизм ассоциируется с национализмом и ксенофобией, что может отталкивать людей от этого чувства. Еще одной причиной может быть то, что современный мир все более глобализируется, и люди все чаще видят себя как часть мирового сообщества, а не только своей страны. Кроме того, есть критика в адрес того, чтобы отдавать приоритет своей стране перед другими, особенно в контексте глобальных проблем, которые требуют сотрудничества между странами. Однако, для большинства патриотизм все еще остается важным, так как это может давать им чувство принадлежности к своей стране и обществу, и способствовать формированию личной идентичности.

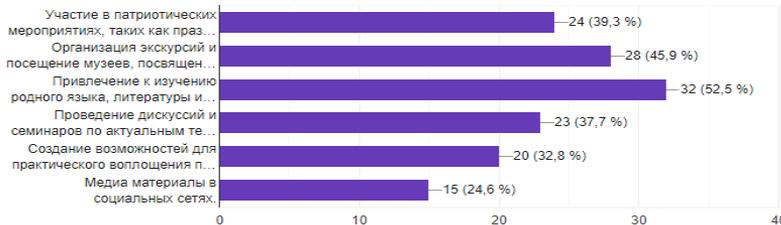
3 вопрос:



Из результатов опроса видно, что опрошенные не смогли определить одного конкретного человека, который был бы для них истинным патриотом. Вместо этого, опрошенные предоставили категории людей, которых они рассматривают как патриотов. Среди них есть казахстанские артисты, спортсмены, блогеры, политики, представители Q-POP, исторические личности, казахские просветители и члены семьи.

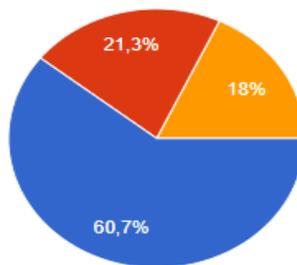
Можно предположить, что для каждого опрошенного идея патриотизма имеет свое значение, и они считают, что перечисленные категории людей в какой-то мере воплощают их понимание патриотизма. Это может свидетельствовать о том, что идея патриотизма является субъективной и может быть воспринята каждым человеком по-разному.

4 вопрос:



Из ответов студентов следует, что они считают наиболее эффективными способами воспитания патриотизма участие в патриотических мероприятиях, организацию экскурсий и посещение музеев, изучение родного языка, литературы и истории, проведение дискуссий и семинаров по актуальным темам, связанным с политикой и культурой своей страны, а также создание возможностей для практического воплощения патриотических убеждений в действиях студентов, например, участие в благотворительных и общественных мероприятиях. Отметим, что медиа материалы в социальных сетях были менее популярны в качестве способа воспитания патриотизма.

5 вопрос:



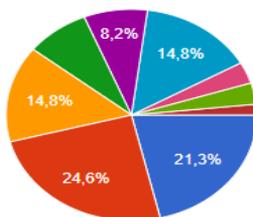
Из представленных ответов можно сделать вывод, что большинство опрошенных (60,7%) считают, что социальные сети могут быть отличным инструментом для обсуждения серьезных и актуальных тем для молодежи, при условии умения отличать достоверную информацию от фейковых новостей и опираться на критическое мышление.

Однако, 21,3% опрошенных отметили, что возможность обсуждения серьезных тем в социальных сетях зависит от конкретной социальной сети и ее целевой аудитории. Некоторые социальные сети, по их мнению, специально создаются для обсуждения серьезных тем и имеют соответствующую медиакультуру.

18% студентов отметили, что социальные сети могут стать источником отвлекающих факторов, таких как мемы, шутки и т.д., что может снижать уровень внимания и интереса к серьезным темам.

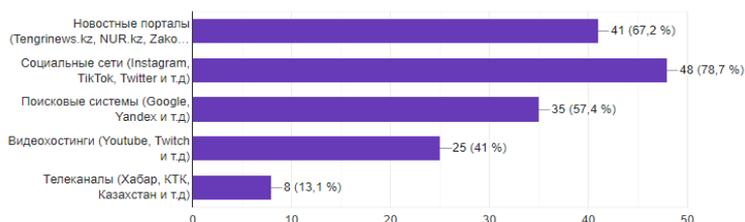
В целом, ответы показывают, что социальные сети могут предоставить возможности для обсуждения серьезных тем, но также могут быть источником отвлекающих факторов, поэтому важно уметь отбирать достоверную информацию и быть критически настроенным.

6 вопрос:



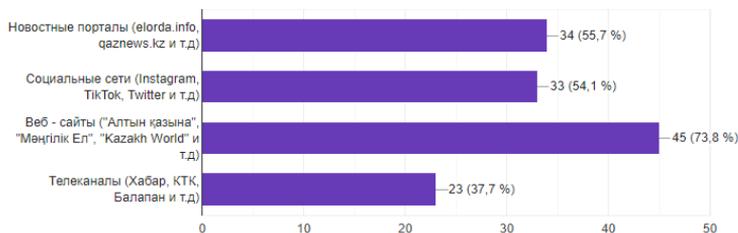
Большинство респондентов считают, что социальные сети можно использовать для патриотического воспитания студентов. Однако, необходимо быть осторожным с дезинформацией и фейковыми новостями, которые могут исказить понимание студентов о текущих событиях в стране. Один из вариантов использования социальных сетей для патриотического воспитания студентов - создание тематических групп и сообществ, посвященных истории, культуре, традициям и достижениям своей страны, размещение информационных материалов, фото- и видеоматериалов на страницах университетов и студенческих сообществ. Также социальные сети могут стимулировать обмен опытом и мнениями студентов о текущих событиях и проблемах в стране, а также содействовать в создании и продвижении своих собственных проектов, которые могут способствовать развитию патриотических чувств и повышению уровня знаний о своей стране. Однако, следует учитывать, что студенты могут получать информацию только из определенных источников, которые соответствуют их убеждениям, что может привести к искажению представлений и к закреплению стереотипов.

7 вопрос:



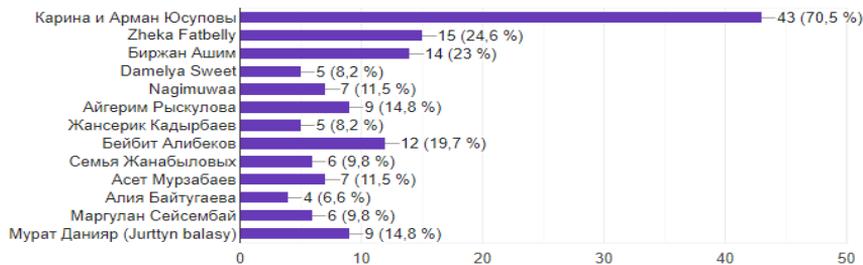
Большинство опрошенных регулярно пользуются социальными сетями (78,7%), а также новостными порталами (67,2%) и поисковыми системами (57,4%). Видеохостингами пользуется 41% опрошенных, а телеканалами только 13,1%.

8 вопрос:



Анализ ответов показывает, что большинство респондентов назвали веб-сайты, посвященные патриотическим темам, такие как "Алтын қазына", "Мәңгілік Ел" и "Kazakh World". Также были упомянуты новостные порталы, такие как elorda.info и qaznews.kz; социальные сети, такие как Instagram, TikTok и Twitter. Телеканалы, такие как Хабар, КТК и Балапан были упомянуты, но в меньшей степени, чем другие типы ресурсов.

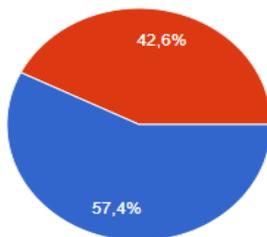
9 вопрос:



Из ответов наших студентов можно сделать вывод, что блогеры Карина и Арман Юсуповы пользуются наибольшим авторитетом у молодежи в Казахстане. Также популярны Бейбит Алибеков, Zheka Fatbelly, Биржан Ашим, Айгерим Рыскулова, Мурат Данияр (Jurttyn balasy) и Маргулан Сейсембай. Nagimuwaа и Алия Байтугаева получили наименьшую поддержку в ответах.

Согласно опросу, проведенному среди студентов нашего вуза, можно сделать вывод, что существует группа популярных блогеров, упомянутых выше. Конечно, мы не можем отрицать, что и в других регионах нашей страны есть свои известные блогеры. Но не следует игнорировать тот факт, что большинство студентов, обучающихся в вузе, представители разных регионов страны. Как мы заметили из ответов студентов, главным условием популярности этих блогеров является то, что поднимаемые ими вопросы связаны с формированием, воспитанием и укреплением патриотизма среди молодежи.

10 вопрос:



Анализ ответов показывает, что большинство респондентов не считают, что Интернет-пространство является зоной вне патриотизма и считают, что Интернет может быть мощным инструментом для распространения патриотических идей и национальных ценностей. Однако, некоторые респонденты соглашались с тем, что Интернет не всегда ассоциируется с патриотизмом.

11 вопрос был открытым, он касался способов подачи материалов с патриотическим содержанием. От студентов поступили интересные предложения, которые мы учли в наших рекомендациях.

Заключение

Анализ проведенного социологического опроса позволяет сделать общие выводы о том, что патриотизм – это субъективно воспринимаемое понятие, которое может быть интерпретировано по-разному в зависимости от культурных, социальных, политических и личных факторов.

Часть студентов считает, что патриотизм важен для формирования личной идентичности и чувства принадлежности к своей стране и обществу, в то время как другие могут считать его менее актуальным в современном мире. Некоторые студенты связывают патриотизм с национализмом и ксенофобией, что может приводить к отторжению от этой идеи.

Был предоставлен список категорий людей, которых наши студенты считают патриотами, и это свидетельствует о том, что идея патриотизма может быть воспринята каждым человеком по-разному. Это подчеркивает субъективную природу патриотизма и возможность его интерпретации в зависимости от множества факторов. Сама идея патриотизма может быть воспринята и интерпретирована по-разному, и она не обязательно связана с политическими взглядами или национальной идентичностью. Важным аспектом патриотизма является забота о благополучии своей страны и ее людей, а не просто одобрение всех политических решений правительства.

Социальные сети могут быть полезным инструментом для обсуждения серьезных и актуальных тем для молодежи, но важно учитывать риск отвлекающих факторов и уметь отличать достоверную информацию от фейковых новостей и быть критически настроенным.

Далее, социальные сети, новостные порталы и поисковые системы являются основными источниками информации для большинства опрошенных, они могут быть использованы для патриотического воспитания студентов через создание

тематических групп и сообществ, посвященных истории, культуре, традициям и достижениям своей страны.

Среди упомянутых ресурсов, веб-сайты, посвященные патриотическим темам, были наиболее популярны среди респондентов, а также новостные порталы. В социальных сетях часто упоминались Instagram, TikTok и Twitter. Телевизионные каналы, такие как Хабар, КТК и Балапан были упомянуты в меньшей степени.

В целом, считаем, что для эффективного патриотического воспитания студентов необходимо использовать широкий спектр ресурсов, включая не только социальные сети, но и другие типы медиа-ресурсов, такие как новостные порталы и телевизионные каналы. При этом необходимо учитывать возможность дезинформации и искажения фактов, которые могут негативно повлиять на патриотические чувства студентов.

Большинство молодых людей в Казахстане считают патриотизм важным и необходимым для формирования национальной идентичности. Они также убеждены в том, что Интернет может служить мощным инструментом для распространения патриотических идей и национальных ценностей. Большинство респондентов высоко оценили популярных блогеров, которые активно обсуждают темы патриотизма и национальной идентичности в своих социальных сетях.

Что касается способов подачи материалов с патриотическим содержанием, то респонденты предложили улучшить методологию преподавания таких дисциплин, как История Казахстана, Политология, использование интерактивных игр, социальных сетей, видеоконтента на популярных видеохостингах, организацию конкурсов и мероприятий. Эти идеи могут быть полезными для создания контента, который будет способствовать формированию патриотических чувств и национальной идентичности.

Определяя роль социальных сетей, мы видим, как сегодняшние студенты формируют отношение к будущему Казахстана, что тема патриотизма горячо обсуждается в Интернете и социальных сетях, а вопросы, волнующие молодежь, активно обсуждаются в социальных сетях, и это уже происходит.

Анализ проведенного социологического опроса позволяет дать следующие рекомендации:

- использовать все виды Интернет технологий и социальных сетей для распространения материалов патриотического содержания и для организации тематических дискуссий;

- создать видеоролики, подкасты, инфографику, видеохостинги и другие форматы патриотического контента, привлекающие внимание молодежи;

- популярным блогерам рекомендовать размещение содержательной информации, фото и видеоматериалов патриотической направленности на страницах вузов и студенческих объединений;

- силами студентов разрабатывать интерактивные игры и приложения, помогающие больше узнать о своей истории, стране и ее культуре;

- совершенствовать методику преподавания таких предметов, как История Казахстана и Политология;

- организовывать форумы, фестивали, интеллектуальные игры, конкурсы, дебаты и олимпиады, укрепляющие чувство патриотизма и национального самосознания.

Список литературы

- 1 Изотов М.З., Кокушева А.А. Философско-социологический анализ феномена нового казахстанского патриотизма // Известия НАН РК. Серия общественных и гуманитарных наук. – №6, 2014. – С. 3-7.
- 2 Аналитический доклад «Оценка эффективности мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи города Алматы (по данным социологического опроса). – Алматы: КГП «Центр информации и анализа», 2014. – 31с.
- 3 Послание Президента К.-Ж. Токаева «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации». 16.03.2022 г. – Астана, 2022.
- 4 Джилкишиева М.С. Гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи Казахстана. // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №4. <https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=tab:editions~>
- 5 Абдирайымова Г.С. Мировоззренческие и духовные ценности молодежи Казахстана на современном этапе: оценка состояния, проблемы, пути решения (по результатам социологического исследования) // Материалы научно-практической конференции «Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее». – Алматы 2014. – С. 84-97.
- 6 Ценности и идеалы независимого Казахстана. Коллективная монография. – Алматы: Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК, 2015. – 322 с.
- 7 М. Кастельс. Власть коммуникации. Перевод с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. – 84 с.
- 8 Curren R., Dorn Ch. Patriotic Education in a Global Age (History and Philosophy of Education Series), (English Edition). – 2018. –192 с.
- 9 Pavlushenko O.A., Lada Yu. Mazai, Liudmyla V. Prokopchuk, Natalia M. Pavlykivska. Information Technologies and Learning Tools of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine. – Vol 85, №5, 2021. – С. 130-146.
- 10 Samsu, K. H. K., Adnan, Z. H., Ismail, M. M., Fee, L. Y., Majid, A. A., & Razak, R. R. A. Approach in Strengthening Patriotism among Students Through Patriotism-Based Courses. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – Vol. 11, No. 12, Pg. 2160-2172, 2021.

Transliteration

- 1 Izotov M.Z., Kokusheva A.A. Filosofsko-sociologicheskij analiz fenomena novogo kazahstanskogo patriotizma [Philosophical and Sociological Analysis of the Phenomenon of New Kazakh Patriotism] // Izvestija NAN RK. Serija obshhestvennyh i gumanitarnyh nauk. – №6, 2014. – S. 3-7.
- 2 Analiticheskij doklad «Ocenka jeffektivnosti meroprijatij po patrioticheskomu vospitaniju molodezhi goroda Almaty (po dannym sociologicheskogo oprosa) [Evaluation of the effectiveness of measures for the patriotic education of youth in the city of Almaty (according to a sociological survey)]. – Almaty: KGP «Centr informacii i analiza», 2014. – 31s.
- 3 Poslanie Prezidenta K.-Zh. Tokaeva «Novyj Kazahstan: put' obnovenija i modernizacii» [«New Kazakhstan: the Path of Renewal and Modernization»]. 16.03. 2022 g. – Astana, 2022.
- 4 Dzhilkishieva M.S. Grazhdansko-patrioticheskoe vospitanie studencheskoj molodezhi Kazahstana [Civil-Patriotic Education of Student youth of Kazakhstan] // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2012. –№4. <https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=tab:editions~>
- 5 Abdirajymova G.S. Mirovozzrencheskie i duhovnye cennosti molodezhi Kazahstana na sovremennom jetape: ocenka sostojanija, problemy, puti reshenija (po rezul'tatam sociologicheskogo

go issledovanija) [Worldview and Spiritual Values of the Youth of Kazakhstan at the Present Stage: Assessment of the State, Problems, Solutions (Based on the Results of a Sociological Study)] // Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii «Sostojavshijsja Kazahstan, ustremleennyj v budushhee». – Almaty, 2014. – S. 84-97.

6 Cennosti i idealy nezavisimogo Kazahstana [Values and Ideals of Independent Kazakhstan]. Kollektivnaja monografija. – Almaty: Institut filosofii, politologii i religiovedenija KN MON RK, 2015. – 322 s.

7 M. Kastel's. Vlast' kommunikacii [Communication Power]. Perevod s angl. N. M. Tylevich; pod nauch. red. A. I. Chernyh; Nac. issled. un-t «Vysshaja shkola jekonomiki». – M.: Izd. Dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2016. – 84 s.

8 Curren R., Dorn Ch. Patriotic Education in a Global Age [Patriotic Education in a Global Age] (History and Philosophy of Education Series), (English Edition). – 2018. – 192 s.

9 Pavlushenko O.A., V.M.Kotsiubynskiy, Lada Yu.Mazai, Liudmyla V. Prokopchuk, Natalia M. Pavlykivska. Information Technologies and Learning Tools of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine [Information Technologies and Teaching aids of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine]. – Vol 85, №5, 2021. – S. 130-146.

10 Samsu, K.H.K., Adnan, Z.H., Ismail, M.M., Fee, L.Y., Majid, A.A., & Razak, R.R.A. Approach in Strengthening Patriotism among Students Through Patriotism-Based Courses [An Approach to Strengthening Patriotism Among Students Through Patriotism-Based Courses]. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – Vol. 11, No. 12, 2021, Pg. 2160-2172.

Тұрысжанова Р.К., Жақсыбаева Б.Б.

Интернет ресурсы арқылы студенттердің ортасында патриоттықты қалыптастыру («Нархоз Университеті») студенттері арасында жүргізілген социологиялық сауалнама деректері негізінде)

Аңдатпа. Ұсынылып отырған ғылыми мақаланың жаңалығы – қазақстандық студенттік ортада патриотизмді қалыптастыру мәселесі, ешқашан патриоттық тәрбие беру агенті ретінде Интернет-ортаның мүмкіндіктері контекстінде қарастырылмағаны жайында. «Нархоз Университеті» 2-3 курс студенттері арасында жүргізілген социологиялық сауалнама арқылы әлеуметтік желілер мен Интернет-басылымдардың патриоттыққа әсері қарастырылады. Мақалада көтерілген мәселе – Интернет ресурстарын пайдалану арқылы патриоттық тұлғаны тәрбиелеудің нысандары мен әдістерін кеңейту мүмкіндіктерін ашу. Әлеуметтанулық сауалнама арқылы патриоттық құзіреттілікті қалыптастыру бойынша ұсыныстар беріледі.

Түйін сөздер: отансүйгіштік, азаматтық, рухани құндылықтар, студент жастар, студенттік орта, патриоттық тәрбие, Интернет кеңістігі, Интернет-технологиялар, әлеуметтік желілер.

Turyszhanova R., Zhaksybaeva B.

Formation of Patriotism in the Student Environment Through the Internet Resources (Based on the Sociological Survey of Students of Narxoz University)

Abstract. The novelty of the presented scientific article lies in the fact that the problem of the formation of patriotism in the Kazakh student environment has never been considered in the context of the possibilities of the Internet-environment as an agent of patriotic education. Patriotic impact of social networks and Internet resources is considered through a sociological survey of 2-3 year students of Narxoz University. The problem raised in the article is to reveal the possibilities of expanding the forms and methods of educating a patriotic personality through the use of Internet resources. Through a sociological survey, proposals are identified and recommendations are given for the formation of patriotic competence.

Keywords: patriotism, citizenship, spiritual values, student youth, student environment, patriotic education, Internet space, Internet- technologies, social networks.